

ALMERIA WESTERN RAID

Diseño de logotipo

Boceto 1. Claqueta.

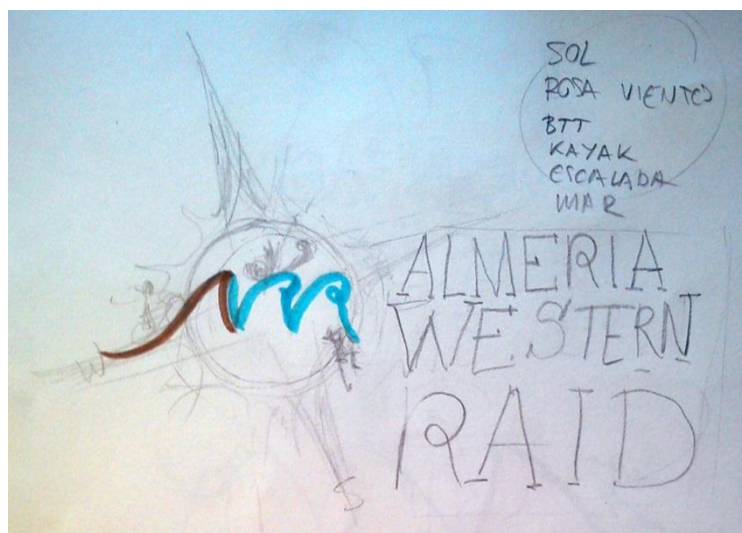


Logotipo en blanco y negro. El nombre del Raid está escrito en el cuerpo de la claqueta. La barra superior forma olas sobre las que navega una canoa india. Cabe la posibilidad de tintar la canoa de un color y dejar el indio negro. Sería un logo sencillo y fácil de pasar a dos tintas.

Ideas clave:

- ▷ Indios
- ▷ Kayak
- ▷ Mar
- ▷ Cine

Boceto 2. Sol AWR



Sol girado combinado con una rosa de los vientos. En el centro, el anagrama del nombre de la prueba, AWR. En el boceto aparece curvo pero sería el que aparece arriba. Alrededor del anagrama, las siluetas de un vaquero en bici, un indio en canoa y otro tipo rapelando. Al lado, con tipografía western el nombre de la prueba.

Ideas clave:

- ▷ Sol
- ▷ Rosa de los vientos/brújula
- ▷ BTT
- ▷ Kayak
- ▷ Escalada



Boceto 3. Placa de sheriff



Placa de sheriff combinada con rosa de los vientos. El tono amarillo y las múltiples puntas evocan al sol. Una versión definitiva sería una estrella realista, de color dorado. La simplificación en una tinta resulta muy sencilla (amarillo/blanco o negro/blanco). Las puntas de la estrella son personalizadas: normalmente este tipo de placas tienen motivos florales, en este caso se ha realizado un logotipo interior que puede usarse como versión reducida del principal: el anagrama del raid formando una tienda india. (la A por fuera, W abajo creando un motivo geométrico y R arriba). En el isotipo a todo color iría grabado en la placa, al igual que el resto del texto.

Ideas clave:

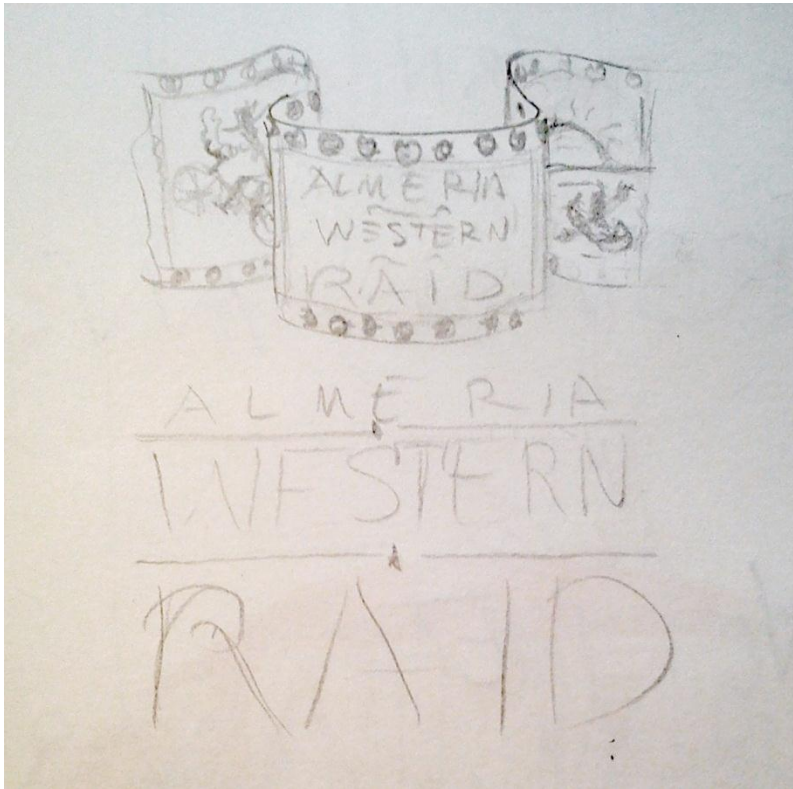
- ▷ Western
- ▷ Indios
- ▷ Sol
- ▷ Sheriff ← chérigans
- ▷ Rosa de los vientos

Los elementos deportivos irían en el resto de la imagen corporativa.

1 Bocetos a una tinta



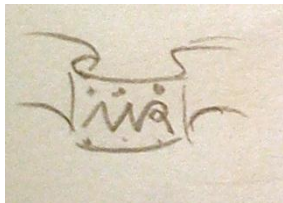
Boceto 4. Negativo de película



En este negativo el fotograma central es el típico título de película muda en el que presentan la escena. En este caso, el Almería Western Raid, con una tipografía estilo antiguo (no western) y separadores entre palabras. El mismo texto se utiliza bajo/junto al isotipo, completo o en anagrama. Los fotogramas adyacentes al principal serían siluetas MUY SIMPLES de un cowboy montando en bicicleta y un indio navegando en kayak hacia una puesta de sol. Es un isotipo para usar más grande, en pequeño habría que simplificarlo al negativo con el logotipo en texto al lado.

Ideas clave:

- ▷ Cine
- ▷ BTT
- ▷ Rodeo
- ▷ Kayak
- ▷ Indios
- ▷ Sol

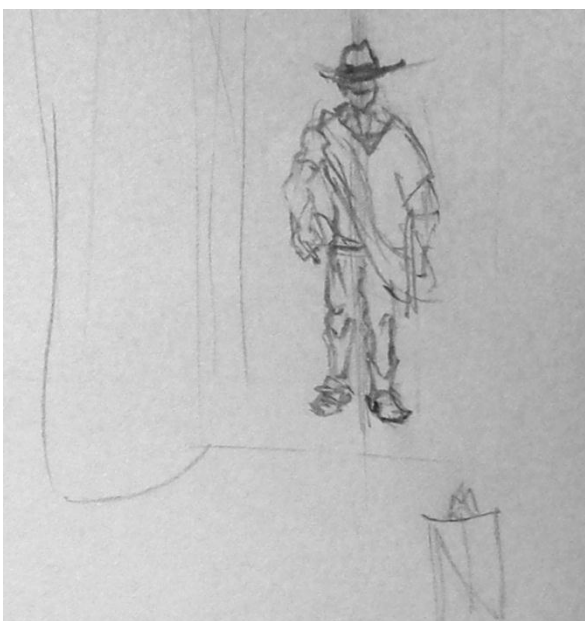


Boceto 5. El raider solitario

Un corredor de raid con sombrero y poncho apoyado sobre el cartel de la prueba. Al fondo, un sol poniente. El logotipo puede ir en letras tridimensionales (al estilo de los créditos sesenteros de los spaghetti western), en letras de madera o grabadas en un panel de madera. En este caso podría simular el cartel de bienvenida típico de cualquier ciudad, con la palabra "RAID" pintada a brocha o en graffiti.



Este logo daría pie a una imagen corporativa basada en el juego raider/cowboy o raider/indio. Por ejemplo, un díptico con la imagen de un vaquero que al desdoblarlo se viera la otra mitad corredor.



Club de orientación **Surco**
Zonaktiva.com
Almería Western Raid
2013



Diseño:
Sin rabo ni bigotes